



Amministrazione, Finanza e Marketing

L'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, offre accanto ad una consistente cultura generale, ampie conoscenze in campo Contabile, economico e giuridico e buone capacità linguistiche (si Studiano due lingue straniere) e abilità informatiche.

È adatto a chi dovrà svolgere l'attività di ragioniere o attività Amministrative all'interno di aziende.

Alla fine del percorso il Diplomato sarà in grado di:

- Rilevare e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alla attività aziendali;
- Gestire adempimenti di natura fiscale;
- Svolgere attività di marketing;
- Collaborare all'organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- Utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione;
- Integrate di amministrazione, finanza e marketing;
- Interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali;
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane;
- Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari;
- Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.



AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Piano Orario Ministeriale	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua e cultura Inglese	3	3	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	2	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o Attività alternativa	1	1	1	1	1
Ore settimanali	32	32	32	32	32



Sezione Florinante